

Legge 124/2017 – art.1 comma 125



Obblighi di pubblicità a carico di soggetti che intrattengono rapporti economici con le pubbliche amministrazioni o altri soggetti pubblici

La legge n.124 del 4 Agosto 2017 (Legge Annuale per il mercato e la concorrenza), all'art.1 comma 125 configura una serie di obblighi di pubblicità a carico di soggetti (tra cui anche le Associazioni) che intrattengono rapporti economici con le Pubbliche Amministrazioni o con altri soggetti pubblici.

La disposizione prevede che tali soggetti pubblichino, nei propri siti o portali digitali le informazioni relative a «sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e comunque a vantaggi economici di qualunque genere», superiori a 10.000 Euro.

La pubblicità deve essere assicurata, con riferimento agli importi percepiti in ciascun anno, entro il 28 febbraio dell'anno successivo.

Nell'allegato, si riporta l'elenco degli introiti ricevuti nell'anno 2018 dalla Associazione "Per la Valdambra" rientrante nel perimetro della normativa.

SOGGETTO RICEVENTE: ASSOCIAZIONE "PER LA VALDAMBRA" – CODICE FISCALE 92037450522

1) SOGGETTO EROGANTE: COMUNE DI BUCINE – CODICE FISCALE E PARTITA IVA: 00231910514

PROGETTO FINANZIATO: "QUATTO PASSI INTORNO ALL'OLIVONE: PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELL'OLIVICOLTURA E DELLASENTIERISTICA DELLAVALDAMBRA"

APPROVAZIONE PROTOCOLLO INTESA: DELIBERAZIONE G.C. N. 25 DEL 06/02/2018

IMPORTO CONTRIBUTO: € 12.500

QUOTA PARTE CONTRIBUTO INCASSATO NEL 2018: € 10.000 DI CUI

- EURO 7.500,00 INCASSATI IN DATA 05/04/2018
- EURO 2.500,00 INCASSATI IN DATA 21/11/2018

2) SOGGETTO EROGANTE: FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DI FIRENZE (SUBENTRATA ALL'ENTE CASSA DI RISPARMIO DI FIRENZE) – CODICE FISCALE: 00524310489

CONTRIBUTO INCASSATO NEL 2018:

- **EURO 500,00 INCASSATI IN DATA 05/04/2018**

CAUSALE: SALDO CONTRIBUTO DI 5.000 EURO CONCESSO DALL'ENTE CASSA DI RISPARMIO DI FIRENZE IL 17/03/2015 PER LA RICERCA SU "RUGGERO BERLINGOZZI (MONTEVARCHI, 1851 – 1924) E L'ACCADEMIA VALDARNESE DEL POGGIO"